

## PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI: **100% originalna jela**

### I OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S.

Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S).

### II USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije stariji od 18 godina. Uslov za učešće u aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilnikom, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima samim učešćem u aktivaciji.

### III PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE

#### **Mehanizam učestvovanja u aktivaciji:**

Aktivacija će trajati u periodu:  
Pretpromocija od 13.05. do 23.05.2019.g.  
Promocija od 27.05-07.06.2019.g.

Radio S i Podravka pozivaju slušaoce da nam pošalju recepte za jela na [recept@radios.rs](mailto:recept@radios.rs) koja će voleti ONI koje VI volite, vaši prijatelji, vaša porodica, ali pre svega bi fokus trebalo da bude na jela koja će voleti deca.

Stručni žiri bira 10 (deset) najboljih recepata po svom slobodnom uverenju koji će biti snimljeni u video produkciji Radija S, a zatim postavljeni na društvene mreže kako bi učestvovali u drugom krugu takmičenja.

U drugom krugu takmičenja pozivamo slušaoce da lajkuju video snimke sa receptima koji im se najviše sviđaju.

Svaki snimak će biti objavljen na facebooku, instagramu i You tube-u (lajkovi sa sve tri mreže se sabiraju) radija S.

Video snimak koji u roku od 24h od trenutka objave dobio najviše lajkova osvaja vrednu nagardu - kuhinju.

**10.06.2019.** objavljujemo pobjednički video snimak – odnosno video snimak koji je u roku od 24h od trenutka objavljivanja imao najveći broj lajkova.

***Jedan učesnik aktivacije može osvojiti samo jedanu nagradu, tokom trajanja ove aktivacije.***

### *Učesnici ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji*

#### IV ZAŠTITA PODATAKA

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka. Podaci pobjednika aktivacije (učesnika koji je osvojio kuhinju) biće dostavljeni sponzoru "Podravka" koja će u svojoj režiji uručiti nagradu pobjedniku aktivacije. O načinu i vremenu uručjenja pobjednik će biti blagovremeno obevešten. Podaci se koriste samo radi potrebe identifikacije pobjednika.

#### V OSTALE ODREDBE

O ovim pravilima će slušaoci Radija S obavestavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

U Beogradu, 10.05.2019.godine