



Potpisivanjem ove izjave potvrđujem pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću da su svi podaci navedeni u ovom Obrascu istiniti i tačni i da su sva lica obaviještena da će podaci koji se na njih odnose biti objavljeni na način propisan Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva.

Datum objave podataka  
30.10.2024.



Prizalag  
*[Signature]*

Ime i prezime ovlaštenog lica

#### UPUTSTVO ZA UNOS PODATAKA

**Kolona 1:** Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV") ili lično ime fizičkog lica

**Kolona 2:** Unosi se: pravno ili fizičko lice

**Kolona 3:** Unosi se: posredno ili neposredno

**Kolona 4:** Prvi red vlasništva su neposredni vlasnici, slijede drugi, treći i ostali su posredni vlasnici (1., 2., 3., ...)

**Kolona 5:** Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

**Kolona 6:** Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

**Kolona 7:** Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat

**Kolona 8:** Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

**Kolona 9:** Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

**Kolona 10:** Pogledaj objašnjenje za kolonu 1

**Kolona 11:** Saglasno članu 133 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, povezanim licima smatraju se lica povezana 1) kao članovi uže porodice (roditelji, djeca, braća i sestre, usvojilci i usvojenici); 2) brakom, vanbračnom zajednicom ili životnim partnerstvom lica istog pola; 3) srodstvom po tazbini kao članovi uže porodice bračnog druga ili životnog partnera lica istog pola; 4) kao vlasnici udjela, akcija, odnosno drugih prava na osnovu kojih učestvuju u upravljanju drugog lica sa najmanje 20% prava glasa; 5) na način da kod oba lica, isto lice ima udio, akcije, odnosno druga prava na osnovu kojih učestvuje u upravljanju svakog od njih sa najmanje 20% prava glasa; 6) marketinškim ili drugim ugovorom, kada kroz tromjesečno ili duže razdoblje u jednoj godini ostvaruju više od 30% prihoda od komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; 7) na način da su članovi organa upravljanja pravnog lica u kojem obavljaju ovu dužnost i lica koja se smatraju povezanim sa članovima organa upravljanja tog pravnog lica na način utvrđen ovim stavom; 8) sa glavnim urednikom elektronskog medija na način utvrđen ovim stavom; 9) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće u pravnom licu čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija; i 10) na način da emiter ili njegov vlasnik ima učešće veće od 10% u vlasništvu pravnog lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

**Kolona 12:** Pogledaj objašnjenje za kolonu 2

**Kolona 13:** Osnov povezanosti (format polja: srodstvo, vlasništvo, upravljanje, ugovor)

**Kolona 14:** Unosi se grad i država registracije pravnog lica (format unosa: Grad, Država); Unosi se grad i država prebivališta fizičkog lica (format unosa: Grad, Država)

**Kolona 15:** Unosi se PIB za pravna lica i JMBG za fizička lica

**Kolona 16:** Unosi se registrovano ime pravnog lica (format unosa: "NAZIV" d.o.o. / "NAZIV" a.d. / NVO "NAZIV"); Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula

**Kolona 17:** Unosi se procentualni iznos bez znaka za procenat; Ukoliko nema vlasništva, unosi se nula