

PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI: Tuc Muc kviz-Bajsomanija

OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S. Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S), za potrebe klijenta “**Merkur X tip**” agencije S MEDIA.

USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u nagradnoj aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije stariji od 18 godina koji poseduju javnu ispravu – ličnu kartu.

U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na Radiju S, njihovi najbliži srodnici bračni partneri, kao i zaposleni kod privrednih društava koji se smatraju povezanim licem sa Radijom S u smislu zakona. Uslov za učešće u nagradnoj aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u aktivaciji, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE I NAGRADA

Trajanje aktivacije: od 01.09.2023. do 29.09.2023.

Mehanizam: Svakog radnog dana tačno u 17h prvi slušalac koji se na poziv voditelja javi na 011 40 40 400, učestvuje u Tuc-Muc kvizu. Takmičar dobija 7 pitanja za odgovore. Na kraju nedelje takmičar koji ima najveći broj tačnih odgovora, osvaja titulu kralja apsolutno nebitnih informacija. A svaki učesnik kviza, osvaja nagradu – Capriolo bicikl.

Jedan učesnik Aktivacije ili Kviza može osvojiti samo jednu nagradu istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza. Takođe sa jednog istog telefonskog broja može se osvojiti samo jedan vaučer ili druga nagrada istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Za vreme trajanja aktivacije biće podeljeno ukupno 21 bicikl.

Učesnik ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji.

Nagrada se ne može zameniti za novac.

ZAŠTITA PODATAKA

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobjednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S kao Rukovaoca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

OSTALE ODREDBE

Nagrade obezbeđuje i uručuje klijent *“Mercur X tip”* roku od 30 dana od dana osvajanja u svojoj režiji u neposrednom dogovoru sa dobitnicima nagrada. Eventualne dalje aktivnosti koje se budu ticala u vezi zahteva klijenta – *“Mercur X tip”* prema dobitnicima nagrada proisteklih iz ove aktivacije ne spadaju u delokrug i domen obaveza obezbeđivanja istih od strane Radio S.

Prilikom preuzimanja nagrade, pobjednik mora dokazati identitet ličnim dokumentom (lična karta, pasoš) na uvid.

RADIO S

U Beogradu, 24.8.2023. godine