

PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI: “Tuc Muc kviz”

OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S. Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S), za potrebe klijenta Tri O agencije S MEDIA.

USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u nagradnoj aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije stariji od 18 godina koji poseduju javnu ispravu – ličnu kartu.

U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na Radiju S, njihovi najbliži srodnici bračni partneri, kao i zaposleni kod privrednih društava koji se smatraju povezanim licem sa Radijom S u smislu zakona. Uslov za učešće u nagradnoj aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u aktivaciji, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE I NAGRADA

Trajanje aktivacije: 01.02.2025. do 28.02.2025.

Mehanizam: Svakog radnog dana prvi slušalac koji se na poziv voditelja prvi pošalje poruku na viber broj Radija S 065 4444 494, učestvuje u Tuc-Muc kvizu. Takmičar dobija 7 pitanja, a onaj koji na kraju nedelje ima najveći broj tačnih odgovora je pobednik, osvaja nagradu.

Ukoliko na kraju nedelje (u petak) budemo imali dva ili više takmičara sa istim brojem odgovora, pobednik će biti onaj takmičar koji bude dao približno tačan odgovor na pitanje koje će im voditelj naknadno postaviti.

Nagrada prve nedelje: (03.02.2025 do 07.02.2025.) - KARCHER PAROCISTAC SC 3 EASYFIX

Nagrada druge nedelje: (10.02.2025. do 14.02.2025.) – VOX 4K SMART TELEVIZOR 43”

Nagrada treće nedelje: (17.02.2025. do 21.02.2025.) - BOSCH ŠTAPNI USISIVAČ UNLIMITED 7

Nagrada četvrta nedelja: (24.02.2025. do 28.02.2025.) - HISENSE MAŠINA ZA SUŠENJE SA TOPLOTNOM PUMPOM

Jedan učesnik Aktivacije ili Kviza može osvojiti samo jednu nagradu istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Takođe sa jednog istog telefonskog broja može se osvojiti samo jedan vaučer ili druga nagrada istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Učesnici ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji-kvizu osim cene telefonskog poziva svog operatera.

Nagrada se ne može zameniti za novac.

ZAŠTITA PODATAKA

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S kao Rukovaoca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

OSTALE ODREDBE

O ovim pravilima će slušaoci Radija S biti obaveštavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

Na internet stranici www.radios.rs postoji odeljak sa objašnjenjem i pravilima Kviza.

Dobitnik nagrade dobiće objašnjenje od strane produkcije radija o preuzimanju nagrade.

Rok za isporuku osvojne nagrade je 30 dana od dana okončanja aktivacije.

RADIO S

U Beogradu, 31.01.2025. godine