

PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI : Prva faca Mladenaca

I OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u nagradnoj aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S za potrebe klijenta Agencije S MEDIA – Metalac market.

Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S).

USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u nagradnoj aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije stariji od 18 godina koji poseduju javnu ispravu – ličnu kartu poštujući ostala pravila aktivacije.

U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na Radiju S, njihovi najbliži srodnici i braćni partneri, kao i zaposleni kod privrednih društava koji se smatraju povezanim licem sa Radijom S u smislu zakona.

Uslov za učešće u nagradnoj aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u aktivaciji, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

PRIJAVLjIVANjE ZA UČEŠĆE U AKTIVACIJI :

Radio S će u svom programu objaviti poziv za učešće u aktivaciji.

PRAVILA AKTIVACIJE

Mehanizam:

Ideja aktivacije: Dok svi na Mladence nose blendere, tostere i miksera, mi ti dajemo šansu da budeš najveća faca Mladenaca i na poklon svojim prijateljima ili rođacima koji proslavljaju Mladence na poklon odneseš Hisense smart TV od 58 inča.

Prvi slušalac koji na poziv voditelja pošalje poruku na viber broj 065 4444494 dobija zadatak. U pitanju je muzički miks u trajanju od 10 sekundi, koji koji u sebi sadrži 10 najprepoznatljivijih isečaka iz 10 različitih pesama koje se emituju na radiju S. Slušalac ima 30 sekundi da prepozna što više pesama iz kojih se sastoji miks. Najbolji na kraju nedelje osvaja Hisense televizor 58A6K LED 4K UHD Smart. U slučaju, da na kraju nedelje, imamo dva učesnika sa istim brojem tačnih odgovora, pobednik će biti onaj koji u revanš partiji bude imao više tačnih odgovora.

Nagrada: Hisense televizor 58A6K LED 4K UHD Smart

Aktivacija će se održati u periodu od 18.03. do 22.03.2024.g.

Jedan učesnik Aktivacije ili Kviza može osvojiti samo jedan vaučer ili drugu nagradu istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Takođe sa jednog istog telefonskog broja može se osvojiti samo jedan vaučer ili druga nagrada istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Učesnik u aktivaciji dostavlja lične podatke na uvid koje su neophodne za potvrđivanje njegovog identiteta i koji su neophodni zbog preuzimanja nagrade (u druge svrhe se neće koristiti skladno Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti)

Učesnik ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji osim cene telefonskog poziva svog operatera.

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik koristi učestvovanje u aktivaciji za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetele ugledu navedenih lica

Dobitak nagrade zavisi isključivo od znanja i veštine učesnika i postignutih rezultata u nagradnoj aktivaciji.

ZAŠTITA PODATAKA

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetele ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S kao Rukovaoca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

NAGRADE

Prilikom preuzimanja nagrade, pobednik mora dokazati identitet ličnim dokumentom (lična karta, pasoš) na uvid. O vremenu i načinu preuzimanja nagrade dobitnik će biti informisan od strane produkcije radija.

OSTALE ODREDBE

O ovim pravilima će slušaoci Radija S obaveštavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

U Beogradu, 14.03.2024.godine