

## **PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI : Muzička školica**

### **OPŠTE ODREDBE**

Ova pravila regulišu učestvovanje u nagradnoj aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S za potrebe klijenta Agencije S MEDIA – Jela Jagodina.

Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S).

### **USLOVI ZA UČESNIKE**

Za učestvovanje u nagradnoj aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije stariji od 18 godina.

U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na Radiju S, njihovi najbliži srodnici i bračni partneri, kao i zaposleni kod privrednih društava koji se smatraju povezanim licem sa Radijom S u smislu zakona.

Uslov za učešće u nagradnoj aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u aktivaciji, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

### **PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE U AKTIVACIJI :**

Radio S će u svom programu objaviti poziv za učešće u aktivaciji.

### **PRAVILA AKTIVACIJE**

#### **Mehanizam:**

Prvi slušalac koji se na poziv voditelja oko 11h, prvi poyove 011 40 40 400, dobija zadatak. U pitanju je muzički miks u trajanju od 10 sekundi, koji u sebi sadrži 10 najprepoznatljivijih isečaka iz 10 različitih pesama koje se emituju na radio S - u. Slušalac ima 45 sekundi da prepozna što više pesama iz kojih se sastoji miks. Najbolji na kraju nedelje osvaja radni kutak za školarca. U slučaju, da na kraju nedelje, imamo dva učesnika sa istim brojem tačnih odgovora, pobednik će biti onaj koji u revanš partiji bude imao više tačnih odgovora.

**Nagrada:** Najbolji na kraju nedelje osvaja radni kutak za školarca iz Jela nameštaj asortimana. U pitanju je **All Room Concept kutak**. Konfiguracija se sastoji iz radnog stola, ormarića sa krilom i dve fioke, police sa tri otvora i visećom policom sa dva otvora.

**Napomena: Nagrada se ne može zameniti za novac.**

Aktivacija će se održati od 04.09. do 08.09.2023.godine.

Jedan učesnik Aktivacije ili Kviza može osvojiti samo jednu nagradu istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Takođe sa jednog istog telefonskog broja može se osvojiti samo jedan vaučer ili druga nagrada istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Učesnik u aktivaciji dostavlja lične podatke na uvid koje su neophodne za potvrđivanje njegovog identiteta i koji su neophodni zbog preuzimanja nagrade (u druge svrhe se neće koristiti skladno Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti).

Učesnik ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji osim cene telefonskog poziva svog operatera.

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik koristi učestvovanje u aktivaciji za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica

Dobitak nagrade zavisi isključivo od znanja i veštine učesnika i postignutih rezultata u nagradnoj aktivaciji.

## **ZAŠTITA PODATAKA**

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobjednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S kao Rukovodaca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

## **NAGRADE**

Nagrade obezbeđuje i uručuje Jela Jagodina u svojoj režiji u neposrednom dogovoru sa dobitnicima nagrada. Eventualne dalje aktivnosti koje se budu ticala u vezi zahteva klijenta – Jela Jagodina prema dobitnicima nagrada proisteklih iz ove aktivacije ne spadaju u delokrug i domen obaveza obezbeđivanja istih od strane Radio S.

Prilikom preuzimanja nagrade, pobednik mora dokazati identitet ličnim dokumentom (lična karta, pasoš) na uvid.

## **OSTALE ODREDBE**

O ovim pravilima će slušaoci Radija S obavestavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

U Beogradu, 23.08.2023.godine  
RADIO S