

## PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI: Novi Tuc-Muc kviz

### OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S. Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S), za potrebe klijenta Agencije SMEDIA TEAM DOO - Tehnomedia centar d.o.o. (klijent agencije)

### USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u aktivaciji mogu se prijaviti punoletni građani Republike Srbije. Uslov za učešće u aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

### PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE I NAGRADA

**Trajanje aktivacije:** 04.05.2022 – 27.05.2022.

**Mehanizam:** Svakog radnog dana prvi slušalac koji se na poziv voditelja javi na 011 40 40 400, učestvuje u novom Tuc-Muc kvizu. Takmičar dobija 7 pitanja i 15 sekundi za odgovore. Vreme se računa od trenutka kada voditelj postavi pitanje, do trenutka kada takmičar da odgovor. Pobjednik je onaj takmičar koji na kraju nedelje (u petak) bude imao najviše tačnih odgovora.

Ukoliko na kraju nedelje (u petak) budemo imali dva ili više takmičara sa istim brojem odgovora, pobjednik će biti onaj takmičar koji bude dao približno tačan odgovor na pitanje koje će im voditelj naknadno postaviti.

**Nagrada:** 4 Whirlpool ugradne ploče AKM 9010 koje poklanja i dodeljuje sponzor aktivacije Tehnomedia centar d.o.o.

***Jedan učesnik aktivacije može osvojiti samo jednu nagradu tokom trajanja ove aktivacije.***

Učesnici ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji. Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i ova Pravila. Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica.

### ZAŠTITA PODATAKA

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S1 kao Rukovaoca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

#### OSTALE ODREDBE

O ovim pravilima će slušaoci Radija S biti obaveštavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

Dobitnici nagrada preuzeće svoje nagrade kod i u dogovoru sa Tehnomedia centar d.o.o.

**U Beogradu, 04.05.2022.godine**