

PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI : „Mega Mladenci”

OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u nagradnoj aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S za potrebe klijenta Agencije S MEDIA – “Metalac Market”.

Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S).

USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u nagradnoj aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije. **Pravo na učešće imaju Mladenci tj. parovi koji su se venčali (obavili građansko venčanje i poseduju izvod iz MK venčanih) u prethodnih 12 meseci.**

U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na Radiju S, njihovi najbliži srodnici bračni partneri, kao i zaposleni kod privrednih društava koji se smatraju povezanim licem sa Radijom S u smislu zakona.

Uslov za učešće u nagradnoj aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u aktivaciji, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE U AKTIVACIJI :

Radio S će u svom programu objaviti poziv za učešće u aktivaciji.

PRAVILA AKTIVACIJE

Mehanizam:

Svakog dana u 8 i 10 u program objavljujemo izvođača dana. Zadatak za mladence je da pažljivo slušaju program Radija S i kada čuju pesmu izvođača dana radnim danom (od 8h do 22h), pozovu 011 40 40 400. Prvi koji dobije vezu, kvalifikuje se da osvoji Mega mladenački poklon (veš mašinu i smrat TV). A za Mladence, u sredu 22.03. planirano je veliko finale. U Odašiljaču (između 16h i 18h) u program će se oglasiti zvuk svadbenih zvana. Ko prvi od već kvalifikovanih mladenaca pozove Radio S na broj 011 40 40 400, osvaja Mega mladenački poklon.

Aktivacija će se održati u periodu od 16.03. do 22.03.2023.g.

Jedan učesnik Aktivacije ili Kviza može osvojiti samo jednu nagradu istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Takođe sa jednog istog telefonskog broja može se osvojiti samo jedan vaučer ili druga nagrada istog Klijenta za sve vreme trajanja Aktivacije ili Kviza.

Učesnik u aktivaciji dostavlja lične podatke na uvid koje su neophodne za potvrđivanje njegovog identiteta i koji su neophodni zbog preuzimanja nagrade (u druge svrhe se neće koristiti skladno Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti).

Učesnik ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji osim cene telefonskog poziva svog operatera.

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik koristi učestvovanje u aktivaciji za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,

- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetele ugledu navedenih lica

Dobitak nagrade zavisi isključivo od znanja i veštine učesnika i postignutih rezultata u nagradnoj aktivaciji.

ZAŠTITA PODATAKA

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,
- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetele ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobjednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S kao Rukovaoca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

NAGRADE

Nagrade obezbeđuje i uručuje "Metalac Market" u svojoj režiji u neposrednom dogovoru sa dobitnicima nagrada. Eventualne dalje aktivnosti koje se budu ticala u vezi zahteva klijenta – "Metal Market" prema dobitnicima nagrada proisteklih iz ove aktivacije ne spadaju u delokrug i domen obaveza obezbeđivanja istih od strane Radio S.

Prilikom preuzimanja nagrade, pobjednik mora dokazati identitet ličnim dokumentom (lična karta, pasoš) na uvid.

OSTALE ODREDBE

O ovim pravilima će slušaoci Radija S obavestavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

U Beogradu, 13.03.2023.godine

RADIO S