

PRAVILNIK UČESTVOVANJA U AKTIVACIJI: “Cipele za 10”

OPŠTE ODREDBE

Ova pravila regulišu učestvovanje u aktivaciji, koji se organizuje i emituje na Radiju S. Organizator aktivacije je RADIO S (u daljem tekstu: Radio S), za potrebe klijenta Deichmann agencije S MEDIA TEAM.

USLOVI ZA UČESNIKE

Za učestvovanje u nagradnoj aktivaciji mogu se prijaviti građani Republike Srbije stariji od 18 godina koji poseduju javnu ispravu – ličnu kartu.

U nagradnoj aktivaciji ne mogu učestvovati zaposleni na Radiju S, njihovi najbliži srodnici bračni partneri, kao i zaposleni kod privrednih društava koji se smatraju povezanim licem sa Radijom S u smislu zakona. Uslov za učešće u nagradnoj aktivaciji je da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima, a smatraće se da je učesnik upoznat i saglasan sa ovim pravilima ukoliko se, prilikom prijavljivanja za učešće u aktivaciji, nedvosmisleno izjasni da je upoznat i saglasan sa ovim pravilima.

PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE I NAGRADA

Trajanje aktivacije: 01.09. – 30.09.2022.godine.

Mehanizam: Prva dva slušaoca koja na poziv voditelja pošalju poruku na Viber broj Radija S 065 44444 94 imaju šansu da osvoje Deichmann vaučer od 5000 dinara. Prvi koji je poslao poruku igra, a drugi osvaja automatski ako prvi slušalac ne uspe da odgovori na izazov.

Izazov: Slušalac dobija jedno slovo, 3 pitanja i 10 sekundi da tačno (refleksno) odgovori na sva 3 pitanja. Pitanja su laka i na njih može svako da odgovori, izazov je samo da se snađe u brzini jer je vremenski rok za odgovore kratak. Primer: žensko ime na D, životinja na D, voće na D.

Nagrada: Za mesec dana aktivacije, podelićemo ukupno 22 vaučera u vrednosti do 5000 din za kupovinu u Deichmannu.

Učesnik ne snosi nikakve troškove učešća u aktivaciji.

Nagrada se ne može zameniti za novac.

ZAŠTITA PODATAKA

Učesnici su dužni da se ponašaju u skladu sa normama i propisima koje utvrđuje Zakon o javnom informisanju i medijima i ova Pravila.

Radio S ima pravo da prekine poziv i da isključi učesnika od daljeg učestvovanja u aktivaciji ako se učesnik ponaša neprimereno ili u suprotnosti sa Zakonom i ovim Pravilima, a naročito u slučaju:

- ako učesnik učestvovanje u aktivaciji koristi za reklamiranje proizvoda i/ili usluga,

- ako učesnik upotrebljava neprimeren govor, govor mržnje, kleveta ili daje izjave o bilo kom licu, organu ili ustanovi koje bi štetile ugledu navedenih lica

Podaci o učesnicima koristiće se isključivo za potrebe realizacije aktivacije/kviza. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici u aktivaciji potvrđivanjem da je upoznat i saglasan sa ovim Pravilnikom, kao i o daljoj upotrebi datih ličnih podataka.

Od lica koja komuniciraju ili stupaju u kontakt sa Radio S uključivanjem u program live ili ukoliko se priprema emisija koja se snima, prikuplja se i obrađuje ime i prezime i drugi podaci koje lice na koje se podaci odnose podeli sa Radio S. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu člana 12 stav 1 tačka 1) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

Od učesnika nagradnih aktivacija, kvizova, koje organizuje Radio S, prikupljaju se i obrađuju podaci o ličnosti kao što su ime i prezime, telefon, mesto prebivališta i dr., dok se od pobjednika/dobitnika nagrade prikuplja i adresa stanovanja ukoliko se poklon ili osvojena nagrada šalje putem pošte. Od dobitnika se može tražiti eventualno i e-mail adresa zbog dalje komunikacije. Ostali podaci kao što su JMBG, Br.LK i sl., prikupljaju se u slučaju da je takav vid davanja opterećen porezom na nagradu. Pravni osnov za ovaj vid obrade podataka o ličnosti je informisani pristanak lica čiji se podaci obrađuju u smislu čl. 12. st. 1 tačka 1) i čl. 15 ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018., kao i poštovanje pravnih obaveza Radija S kao Rukovaoca u smislu čl. 12 st. 1 tačka 3) ZZPL Sl.glasnik RS, br.87/2018.

OSTALE ODREDBE

O ovim pravilima će slušaoci Radija S biti obaveštavani kroz program Radija S, bez obzira da li će biti učesnici aktivacije.

Dobitnik nagrade preuzeće svoju nagradu od i u dogovoru sa klijentom Deichmann.

RADIO S

U Beogradu, 31.08.2022. godine