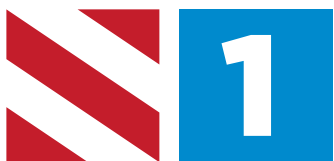




RADICS

**AKTUELNI
CJENOVNIK
I POSEBNI
PROJEKTI**



PROSJEČAN SLUŠALAC

Radio S je novi radijski program koji svojim signalom na frekvenciji 89,5 fm pokriva široku regiju Sarajeva, kao ekonomski najvažnijeg tržišta u Bosni i Hercegovini.

Sa sloganom "Život bolje zvuči" potvrđujemo standarde u kreiranju sadržaja i odličnom izboru muzike - osnovne vrijednosti radija kao medija. Naši ciljevi su postavljeni visoko, te vjerujemo da ćemo ubrzo biti jedna od vodećih radijskih stanica u BiH.



Pol

50% Žene
50% Muškarci



Zaposlenje

Prosječan slušalac radija S1 je zaposlen



Godine

Ima između
25 - 55 godina



Porodični status

U braku / živi sa partnerom,
ima jedno ili više djece i voli da
provodi vrijeme sa porodicom



Odmor

Voli da putuje sa porodicom
i prijateljima



Kultura

Posjećuje kino,
pozorište i koncerte



Stambeno pitanje

Ima stan / kuću u vlasništvu
(kredit)



Automobil

Prosječan slušalac radija S1
posjeduje automobil



Sport

Prati i posjećuje
sportske događaje



Obrazovanje

Ima završen fakultet / višu školu



Lična primanja

Ima lična primanja
veća od 970 KM



Van reklamnih blokova, vaše poruke integrisane u show dolaze do slušalaca na svakih 20 minuta!

3 poruke kroz 1 sat omogućuju targetiranje više grupa naših **slušalaca kreativom koja za njih baš tada ima najviše smisla.**

SHOW SPONZORSTVO

NEIZBJEŽNI U ETERU!



Zakupom sponzorstva možete pažljivo ciljati određeni dio dana i u odabranom periodu biti prisutni svakih 20 minuta, u optimalnom terminu za komunikaciju vaših poruka.

DIZAJN PO MJERI

Mi imamo kreativno rješenje za vašu reklamu! Poruka ostaje vaša, ali je integrisana u naš prepoznatljiv zvuk, jer ste dio programa.

PAMETNO ISPLATIVO

Sponzorstva su ekskluzivne ponude koje nudimo samo partnerima zainteresovanim za dugotrajnu saradnju.



RADCS





BUDITE DIO ŽIVOTA SLUŠALACA NA DUŽI VREMENSKI PERIOD.

Dok slušaju svoj omiljeni radio, do njih dolazite svojim poruka svakih 20 minuta unutar zakupljenog show-a.

VAŠ BREND I PORUKE SU NEIZBJEŽNI

Unutar zakupljenog show-a vaš brend i poruke su neizbježni potencijalnim kupcima (našim slušaocima), jer su u programu svakih 20 minuta.

1

DOĐITE DO SLUŠALACA KADA JE BITNO

Neki dijelovi dana više odgovaraju vašim porukama. Nakon brifa, uvijek pažljivo nudimo dio dana/show koji vam najviše odgovara!



1

VIŠE OD REKLAMA

Kroz sponzorstvo integrisani ste u program. Vaše poruke napravljene su kao dio programa.

Naš kreativni tim u saradnji sa vama izrađuje najbolja kreativna rješenja, kako bi vaše poruke zvučale baš kao stvari koje radimo za radio, a istovremeno pomogle u prodaji vašeg proizvoda ili usluge.

“BRAND AWARENESS” KAO BONUS

Ako želite da zakupite show radi promoviisanja određene akcije ili proizvoda, ovo je čist bonus.

Vaš brend će biti u programu duže vrijeme, što direktno pomaže u povećanju “brand awareness-a”.


FOKUS NA ONE KOJI SU VAŽNI

Ovdje se radi o fokusu na upravo one koji su najvjerovatniji budući kupci vašeg proizvoda ili korisnici vaše usluge – vaše poruke prezentovane su im na zabavan i prijateljski način.



REDOVNI CJENOVNIK

BEZ POPUSTA

		SEKUNDI	SEKUNDI	SEKUNDI	SEKUNDI	SEKUNDI	SEKUNDI
	SVAKI DAN	10	20	30	40	50	60
	06-20h	15 KM	19 KM	22 KM	25 KM	27 KM	30 KM
	20-06h	3 KM	6 KM	8 KM	8 KM	9 KM	10 KM

HVALA!

office@radios.ba

FRANCA LEHARA BB
SARAJEVO
+38733 953 950

POSEBNI



PROJEKTI

ŠIŠAMO PRVAČIĆE

KONCEPT

Kampanja Radija S povodom polaska u školu još jedne generacije prvačića u kojoj želimo da im polazak u prvi razred ostane u lijepom sjećanju jer su to uspomene koje se pamte cijeli život.

Radio S poziva frizerske salone širom Sarajeva da se priključe akciji Radija S "Šišamo prvačiće" i ponude besplatno šišanje za sve prvačiće te godine. Oni se mogu prijaviti na Instragramu i FB Radija S BIH ili putem telefona 033 953 953, a onda sa našeg sajta skidaju plakat sa logom Radija S kojim potvrđuju da se priključuju našoj akciji.

NERADNI PETAK

KONCEPT

Kolega prijavljuje kolegu sa popratnim tekstom koji objašnjava razlog zašto je taj neko zaslužio slobodan dan. Mi biramo najzanimljivije priče, zovemo šefa i pitamo da svom radniku odobri slobodan petak. Svaki šef kada shvati da je u programu, potvrdi slobodan dan, a prijavljeni taj dan uživa u odmoru koju smo mu obezbjedili. Emitujemo svaki dan, redovno u programu.

TVOJA TABLICA ZVUČI POZNATO

KONCEPT

Svako jutro u 8 sati biramo jedno slovo abecede i pozivamo sve one koji imaju to slovo na svojoj registarskoj tablici da se jave.

Prvi slušalac koji nam se javi, a ima to slovo na svojoj registarskoj tablici osvaja automatski 10 litara goriva.

Onda voditelji nasumično biraju još jedan broj, ako taj (isti) slušalac ima i taj broj, osvaja 20l goriva. U slučaju da je i to osvojio nudi mu se šansa za 50l goriva, ako ima i treći nasumično odabran broj.

MALA SARA

KONCEPT

Mala Sara svaki dan ima "prank call" koji je zabavan, a svojim nestašlucima „zabrinjava“ ljude oko sebe. Emituje svaki radni dan malo iza 16:30 u popodnevnom program Radija S.

Npr: Mala Sara želi da kupi vagu koja ne radi, jer se ugojila, pa mama više neće da joj pravi kolače. Poziva prodavnicu koja prodaje vagu i počinje da ubjeđuje prodavača da joj proda vagu koja ne radi. Razgovor Male Sare i prodavača se sve više komplikuje...

Premijera, svakog radnog dana oko 16:30h, sa stingerom/cobrendingom sponzora (do 7 sec) na kraju epizode.

KLIJENT DOBIJA 6X COBRENDING U TOKU RADNIH DANA I 3 X PROMO ZA VIKEND

PRVA FACA KANCELARIJE

KONCEPT

Svakog radnog dana kod Berne od 10h provjeravamo koliko poznajete muziku koju slušate na Radiju S.

Prvi slušalac koji nam se javi na naš broj telefona, kada Berna da znak, pogađa ime pjesme i izvodjača koji mu Berna zada. Berna pušta kratak isječak iz pjesme, a slušalac ima 5 sekundi da pogodi, koja je pjesma u pitanju. Ako slušalac pogodi osvaja klopku za cijelu kancelariju.

KLIJENT

Aktivacija „prva faca kancelarije“ je idealan format za klijenta kojima je primarna target grupa zaposleni.

BIP - BUP SKIJANJE

KONCEPT

Interaktivna, zabavna nagradna igra (takmičenje) gdje slušaoci učestvuju u fiktivnom ski slalomu, u kome navode skijaša da ne udari u prepreku. Navigacija skijaša se izvodi prepoznavanjem karakterističnih tonova BiiiP=lijevo i BuuP=desno.

Slušalac dobija nasumične kombinacije tonova npr BiiiP-BiiP-BuuP gdje mora brzo da kaže lijevo, lijevo, desno i na taj način izbjegne prepreke.

Ako slušalac pređe sve prepreke zadate u 40 sec osvaja nagradu.

KOMUNIKACIJA

Odvozi slalom na radiju S i osvoji ski vikend za dvoje.

**KREIRAMO NAMJENSKA SPONZORSTVA
U SKLADU SA KOMUNIKACIJSKOM
POTREBOM SVAKOG KLIJENTA!**





BASIC PAKET RADIO S

TRAJANJE
SPONZORSTVA
NEPJEŠJE 4

na upit

Ime brenda 4 x dnevno, radnim danima od 06h do 10h Oko 55 minute

Kreativni kobrending (+7 sekundi poruka klijenta) 8 x dnevno, radnim danima od 06h do 10h (oko 15 i 35 minute u satu)



XL PAKET PROMO SPOT + BASIC

TRAJANJE
SPONZORSTVA
NEPJEŠJE 4

na upit

Ime brenda 4 x dnevno, radnim danima od 06h do 10h Oko 55 minute

Kreativni kobrending (+7 sekundi poruka klijenta) . 8 x dnevno, radnim danima od 06h do 10h (oko 15 i 35 minute u satu)

Reklama do 30 sekundi 4x dnevno, prva u reklamnom bloku, radnim danima 06-20h

Brend integracija u okviru promo spota (+10 sekundi poruka klijenta) 4 x dnevno, radnim danima

Aldin UJUTRU

Radnim danima od 06h-10h

Energični i veseli Aldin kreira program informativno-zabavnog karaktera sa aktualnim temama koje su predstavljene na duhovit način.

Prema istraživanjima, najveći broj ljudi u BiH svoj dan započinje upravo slušanjem radija, naročito na putu od kuće do posla, što ovaj termin čini izuzetno pogodnim za emitovanje.

Berna i MUZIKA

Radnim danima od 10h-14h

Ovo je vrijeme kada su slušaoci uglavnom na poslu i ponavljaju identične radnje, kao što su slanje mejlova, popunjavanje faktura i slično, te im se zato nudi koncept 'pjesme bez ponavljanja'. Dakle, sve pjesme su hit, ali svaka se čuje samo jednom u ovom terminu. To je ono što ovaj termin čini vrlo privlačnim za slušaocce, a samim ti i oglašavanje.

Špica sa Ivanom

Radnim danima od 14h-18h

Pored zabavno-informativnog sadržaja koji prenosi na originalan način, Ivana premijerno emituje Malu Saru koja svakim danom svojim nestašlucima „zabrinjava“ ljude oko sebe, Alternativnu historiju pjesama koja na satiričan način govori o nastanku pjesama i Neradni petak koji poziva slušatelje da prijave svog kolegu za kojeg Ivana traži neradni petak.